

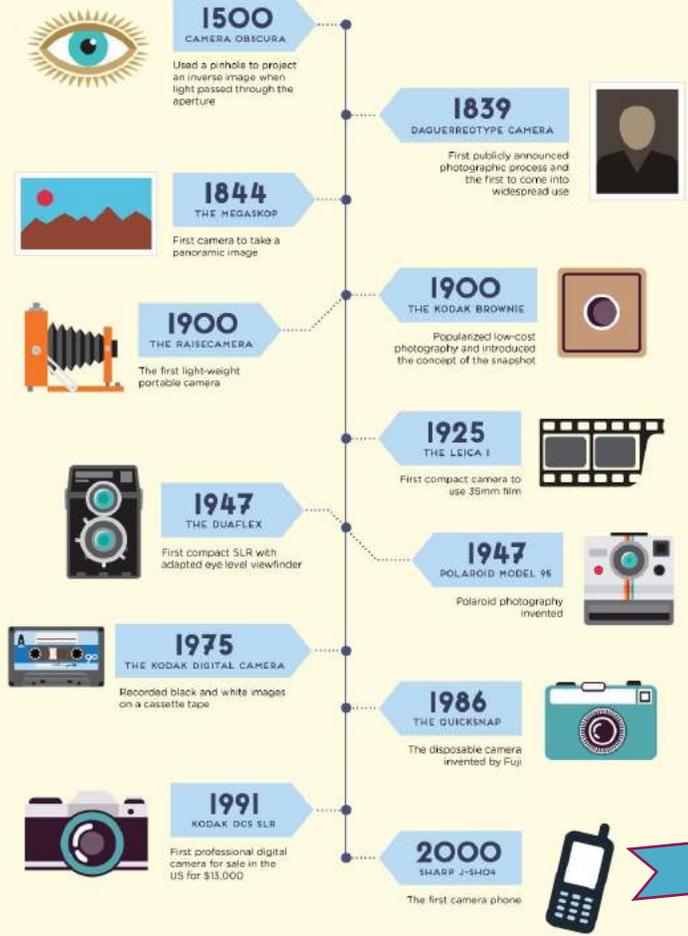


Lilian Torregrosa Almonacid, MD, MA, FACS

**Directora Departamento de Cirugía y Especialidades
Quirúrgicas**

**Facultad de Medicina - Pontificia Universidad Javeriana
Vicepresidente Asociación Colombiana de Cirugía**

The EVOLUTION of the CAMERA



Content Source:
http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_the_camera
<http://inventors.about.com/od/bstart inventions/a/Photography.htm>
<http://photosdoo.com/camera-history-timeline/>
http://www.keh.com/about_3283543_perspective-cameras-introduced.html



Las imágenes y su difusión



START

1970
FIRST E-MAIL TRAVELS BETWEEN 2 COMPUTERS

1980
THE BIRTH OF THOSE EMBARRASSINGLY HILARIOUS SCREEN NAMES

1970
myspace REVEALED THE TERRIBLE DESIGN SENSIBILITY OF THE AVERAGE PERSON WITH ITS CUSTOMIZABLE LAYOUTS

1980
MARK ZUCKERBERG TAKES OVER THE SOCIAL NETWORK KINGDOM BY LAUNCHING FACEBOOK IN 2004.

1970
tumblr. DAVID KARP MADE BLOGGING SIMPLER AND EASIER

1980
SPOTIFY THE LATEST CRAZE IN MUSIC STREAMING LAUNCHED IN 2008

1970
THE BLOGGING ERA BEGAN WITH LIVEJOURNAL & BLOGGER

1980
15% OF THE WORLD'S POPULATION USES FACEBOOK MONTHLY

1970
YouTube WAS CREATED IN 2005

1980
2010 INSTAGRAM, KNOWN FOR THEIR SQUARE FRAME PHOTOS, WAS CREATED

1970
friendster BECAME THE FIRST POPULAR SOCIAL NETWORK

1980
MORE THAN 1 BILLION UNIQUE USERS VISIT A MONTH. OVER 6 BILLION HOURS OF VIDEO ARE WATCHED A MONTH.

1970
45 MILLION PHOTOS ARE UPLOADED BY PEOPLE EVERY DAY WITH 130 MILLION DIFFERENT MONTHLY USERS

1980
PINTEREST ALLOWED USERS TO SAVE AND CATEGORIZE IMAGES THROUGH BOARDS

1970
LinkedIn LAUNCHED IN 2003 AND HAS BECOME THE LARGEST PROFESSIONAL SOCIAL NETWORKING SITE

1980
twitter MADE ITS FIRST TWEET IN 2006

1970
100,000 TWEETS ARE MADE EACH SECOND. 163 BILLION TWEETS SINCE TWITTER STARTED.

1980
VINE WAS CREATED IN 2013, ALLOWING USERS TO POST VIDEO CLIPS OF UP TO 7 SECONDS

END AKA THE PRESENT

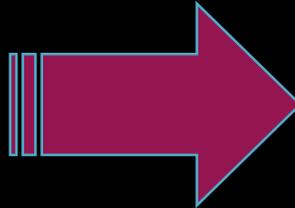
Las imágenes en medicina



- ✓ Permiten una comprensión más detallada de la condición del paciente, que la descripción médica verbal o escrita
 - Sólo la imagen puede capturar cambios en la apariencia estética
 - Fotografía comparativa antes-después
 - Planeación preoperatoria y de técnica quirúrgica
- ✓ Facilitan la discusión y toma de decisiones entre colegas incluso en diferentes ubicaciones geográficas
- ✓ Suplementan la educación, el aprendizaje, la investigación y el marketing médico
- ✓ Mejoran la comunicación entre médicos (y pueden contribuir a la comunicación entre médicos y pacientes)



“Bellevue Venus” photograph by Oscar G. Mason, The Bellevue Photographic Department
George Henry Fox in his dermatology atlas,
Photographic Illustrations of Skin Diseases in the
1880’s.



 **ARTICLE**

Who allowed the speaker to use my patient’s photo?

P Snyman

Department of Paediatrics, University of Pretoria
P Snyman, FCPaed, MB ChB, Dip PEC, DCH

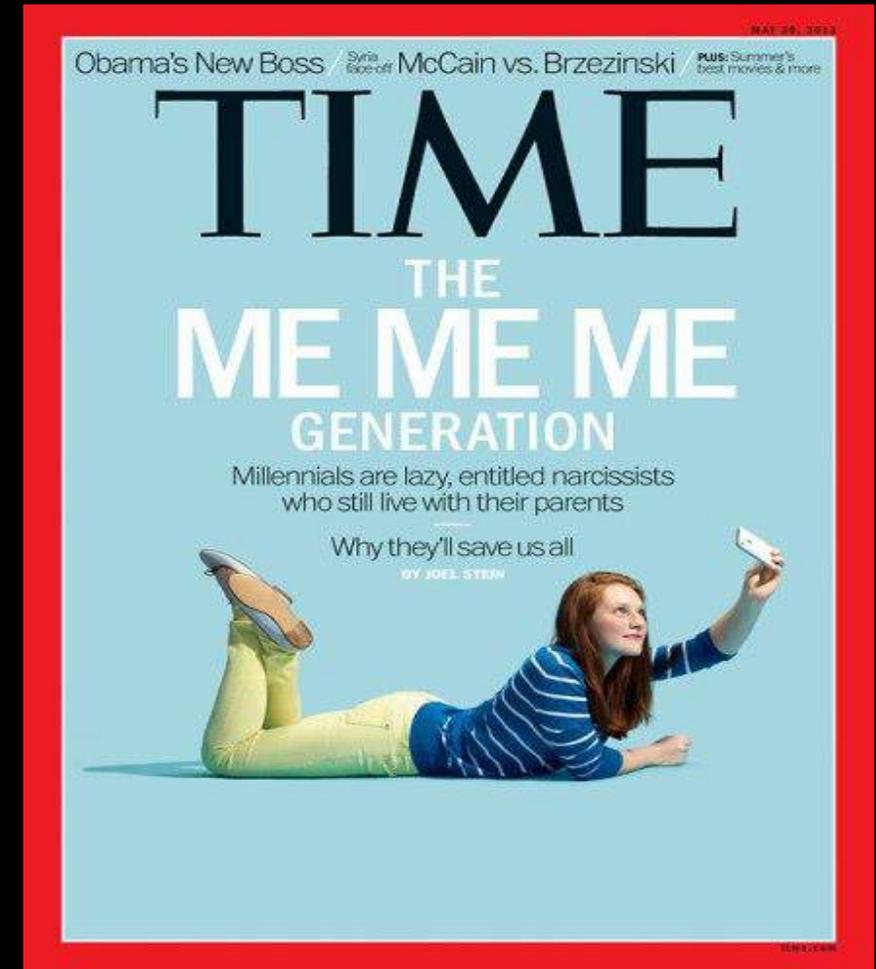
Corresponding author: P Snyman (pbiltp.snyman@up.ac.za)

Clinical photography is used in publications, teaching, lecture illustration and research. Nowadays virtually every medical doctor and medical student possesses a camera phone. The patient or the parent is often not asked for consent, or even aware that pictures have been taken with these devices. Medical colleagues may obtain photos we have taken, and use them without our consent. These new developments in digital media technology require a re-think of many ethical positions and legal implications.

S Afr J CH 2012;6(4):102-105. DOI:10.7196/SAJCH.457

2000 - 2019

- ❖ La nueva costumbre de compartir información
- ❖ La cultura de la hiperconexión
- ❖ La dilución de los conceptos de privacidad, derecho a la imagen y a la propia intimidad
- ❖ La falsa sensación de que el intercambio en redes es personal, privado y finito



Las redes se convierten en una “herramienta médica”



Amazon gift cards.

The screenshot shows the WeMedUp website homepage. At the top, there is a navigation bar with the WeMedUp logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a large banner image of a group of medical professionals. To the right of the banner, there is a "Welcome!" message and a brief description of the platform's mission. The text reads: "The greatest advancements in medicine and patient treatment have been reached through collaboration and partnership. WeMedUp is a world class community for medical professionals to connect and collaborate on research & patient case studies, search job openings, participate in polls and more, in a exclusive and private environment. Membership is open to physicians, dentists, allied health professionals, administrators & staff at medical and dental institutions, medical & dental students as well as students of other health professions."

The screenshot shows the Doximity website homepage. The main heading is "The Medical Network" with the tagline "Where care comes together". Below the heading, there is a search bar with fields for "First Name" and "Last Name", and a "Find My Profile" button. The background of the page features a close-up of a hand holding a smartphone.

Doximity

The screenshot shows the QuantiaMD website homepage. The main heading is "Learn from Top Experts". Below the heading, there is a photograph of two medical professionals in a clinical setting. To the right of the photograph, there is a brief description of the platform's mission: "On QuantiaMD, 1,000+ experts from top 100+ hospitals and institutions in the U.S. share practical knowledge and advice through 5-10 minute segments that are fun, engaging and fit into your busy schedule."

QuantiaMD

The screenshot shows the DAILYROUNDS website homepage. The main heading is "Welcome to the largest Academic network for Doctors". Below the heading, there is a sub-heading "We're 300,000 and counting". To the right of the main heading, there is a grid of featured content, including a "New Research" article and a "Clinical and Diagnostic" article. The background of the page is a dark red color.

The screenshot shows the SERMO website homepage. The main heading is "SERMO is the #1 social network for doctors in the US and now globally." Below the heading, there is a list of social media icons (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn) and a brief description of the platform's mission: "It's the place to talk real world medicine. It's the virtual doctors' lounge. It's the meeting of medical minds and hearts. It's the voice of physicians." At the bottom of the page, there is a "JOIN THE COMMUNITY" button. The background of the page features a photograph of a man in a white lab coat looking out over a cityscape.



Plantea nuevos problemas éticos, sociales y legales que los clínicos debemos conocer



Physician Violations of Online Professionalism and Disciplinary Actions: A National Survey of State Medical Boards

S. Ryan Greysen, MD, MHS, MA; Katherine C. Chretien, MD; Terry Kind, MD, MPH; et al

Article Information

JAMA. 2012;307(11):1141-1142. doi:10.1001/jama.2012.330

IMÁGENES Y REDES SOCIALES EN MEDICINA

?

Perfil profesional
vs Perfil personal



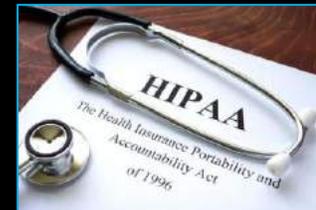
Regulación internacional sobre
privacidad del paciente

Educación

2009

2015

2019



LEY 23 DE 1981 - Ley de ética médica en Colombia

ARTICULO 2º

Prometo solemnemente

Guardar y respetar los secretos a mí confiados

Mantener incólumes, por todos los medios a mi alcance, el honor y las nobles tradiciones de la profesión médica

ARTICULO 15

El médico no expondrá a su paciente a **riesgos injustificados**

ARTICULO 37

El médico está obligado a guardar el secreto

profesional en todo aquello que por razón del ejercicio de su profesión haya visto, oído o comprendido.

ARTICULO 39

El médico velará porque sus auxiliares guarden el **secreto profesional**.

ARTICULO 55

Los **métodos publicitarios** que emplee el médico para obtener clientela deber ser éticos.



Juramento médico

DECLARACIÓN DE GINEBRA

*Adoptada por la 2ª Asamblea General de la AMM Ginebra, Suiza, Septiembre 1948
y enmendada por la 22ª Asamblea Médica Mundial Sydney, Australia, Agosto 1968
y la 35ª Asamblea Médica Mundial Venecia, Italia, octubre 1983
y la 46ª Asamblea General de la AMM Estocolmo, Suecia, Septiembre 1994
y revisada en su redacción por la 170ª Sesión del Consejo Divonne-les-Bains, Francia, Mayo 2005
y por la 173ª Sesión del Consejo, Divonne-les-Bains, Francia, Mayo 2006
y enmendada por la 68ª Asamblea General de la AMM, Chicago, Estados Unidos, Octubre 2017*

Promesa del médico

COMO MIEMBRO DE LA PROFESIÓN MÉDICA:

PROMETO SOLEMNEMENTE dedicar mi vida al servicio de la humanidad;

VELAR ante todo por la salud y el bienestar de mis pacientes;

→ RESPETAR la autonomía y la dignidad de mis pacientes;

→ VELAR con el máximo respeto por la vida humana;

NO PERMITIR que consideraciones de edad, enfermedad o incapacidad, credo, origen étnico, sexo, nacionalidad, afiliación política, raza, orientación sexual, clase social o cualquier otro factor se interpongan entre mis deberes y mis pacientes;

→ GUARDAR Y RESPETAR los secretos confiados a mí, incluso después del fallecimiento de mis pacientes;

EJERCER mi profesión con conciencia y dignidad, conforme a la buena práctica médica;

→ PROMOVER el honor y las nobles tradiciones de la profesión médica;

→ OTORGAR a mis maestros, colegas y estudiantes el respeto y la gratitud que merecen;

COMPARTIR mis conocimientos médicos en beneficio del paciente y del avance de la salud;

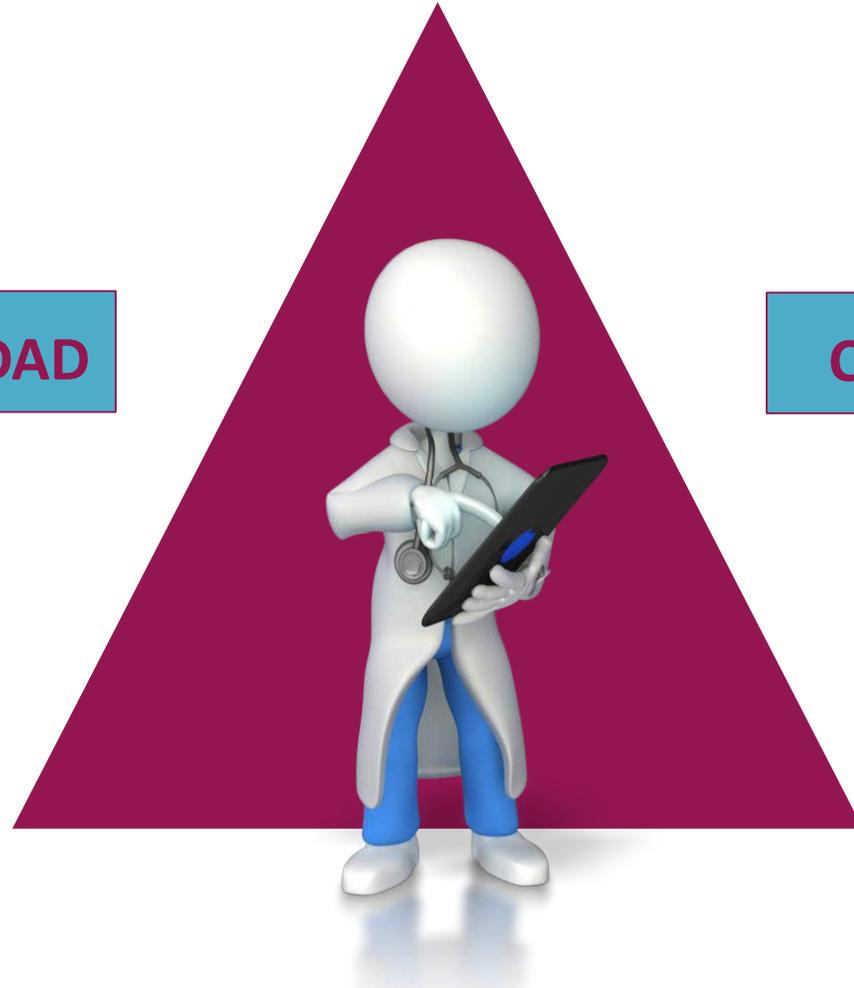
CUIDAR mi propia salud, bienestar y capacidades para prestar una atención médica del más alto nivel;

NO EMPLEAR mis conocimientos médicos para infringir los derechos humanos y las libertades ciudadanas, incluso bajo amenaza;

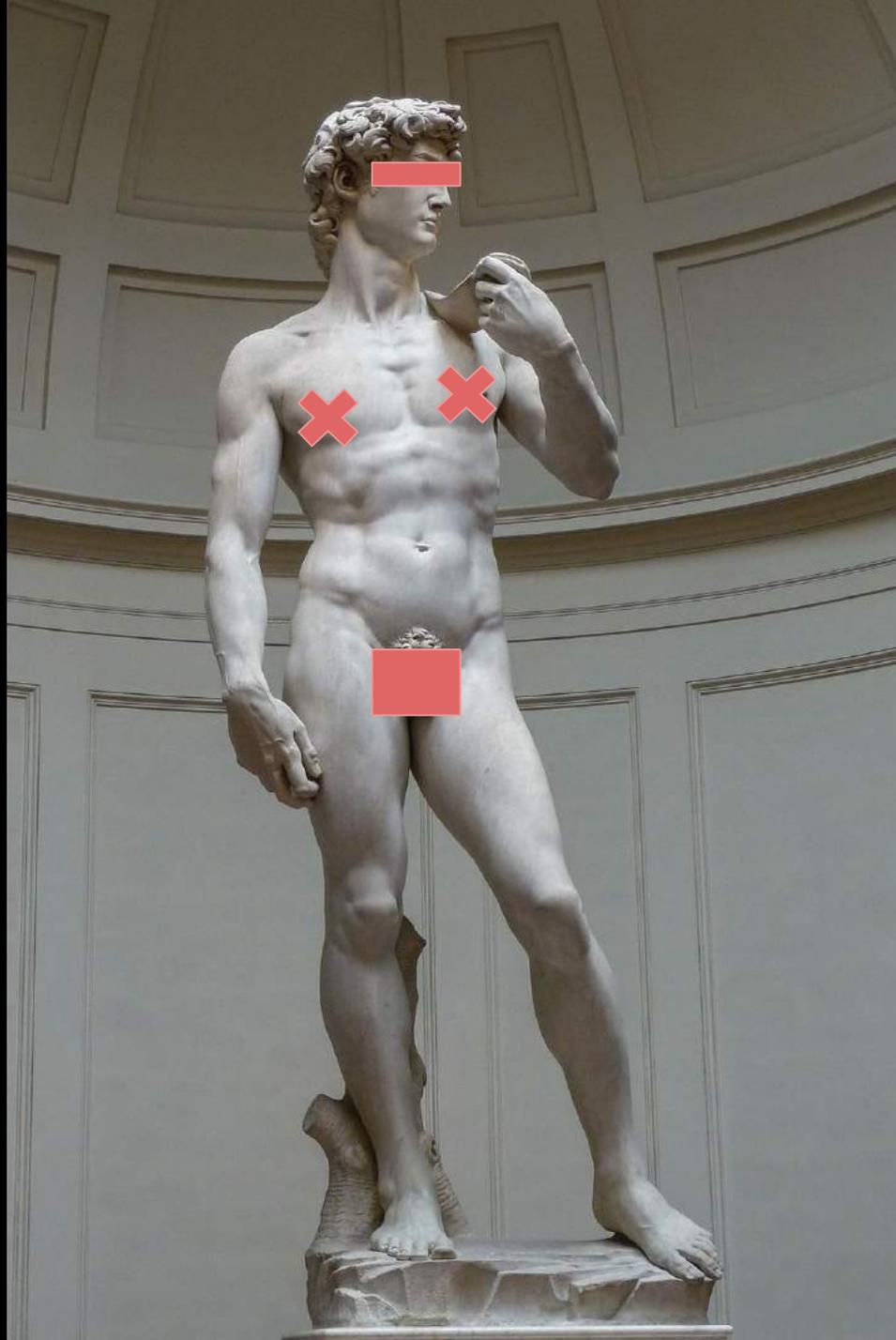
HAGO ESTAS PROMESAS solemne y libremente, empeñando mi palabra de honor.

PRIVACIDAD

CONFIDENCIALIDAD



**AUTONOMÍA
DEL PACIENTE**



¿ Qué son las imágenes clínicas?

Imágenes tomadas por médicos y profesionales de la salud relacionadas con los pacientes, su cuerpo, los resultados de sus exámenes, imágenes diagnósticas e información de su historia clínica.



Categorización de las imágenes clínicas

Según su contenido

- Anónimas
- No anónimas



Según su intención

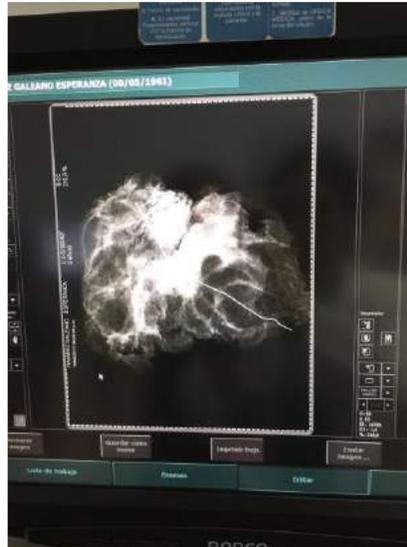
- Primarias
- Secundarias
- Terciarias
- Cuaternarias



Imágenes clínicas primarias

Se utilizan para documentar la condición del paciente, cambios en su evolución clínica, en sus exámenes y laboratorios.

Ej: Heridas quirúrgicas





- Mensajería instantánea con personal no médico
- Difusión no consentida en redes sociales, grupos virtuales (wikimedicos) y blogs



- Dado que NO SE PUEDEN ANONIMIZAR, siempre deben contar con consentimiento del paciente
- Se recomienda eliminar estas imágenes tan pronto cumplan su propósito
- Evitar la difusión inapropiada



Imágenes clínicas secundarias

Aquellas destinadas a la academia y la docencia.

Son usadas como parte de publicaciones científicas, diapositivas de clases, conferencias o congresos, textos académicos, artículos y videos clínicos.



Fuente: Klaus Wolff, Richard Allen Johnson, Arturo P. Saavedra: Fitzpatrick. *Atlas de Dermatología Clínica*, 7e: www.accessmedicina.com
Derechos © McGraw-Hill Education. Derechos Reservados.



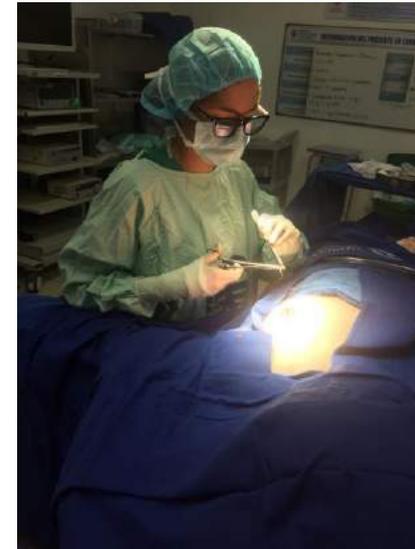
- Difusión y uso académico previa autorización escrita del paciente
- Anonimizar siempre que esto sea posible y todo lo posible (tatuajes, joyería, marcas personales, metadatos)
- Difundir imágenes, aún con una finalidad académica, en redes o sitios no autorizados por el paciente



Imágenes clínicas terciarias

Son aquellas cuya publicación tiene un beneficio únicamente para quien las difunde.

Se utilizan para enaltecer la imagen personal sin beneficio claro para el paciente, la institución, el gremio o la academia.



CNN World • Chinese doctors punished for so-called 'surgery selfies' International Edition +

Chinese doctors punished for so-called 'surgery selfies'

By Naomi Ng, for CNN
Updated 11:13 GMT (19:13 HKT) December 23, 2014

News & buzz

- Firefighters find man trapped in structure fire
- Planet has only until 2030 to ston catastrophic climate change...

A photograph showing a group of surgeons in an operating room. Some of the surgeons are holding up their phones to take a selfie. The room is brightly lit with surgical lights.

- Difusión de imágenes que potencialmente comprometan la imagen de la profesión, la institución o afecten de cualquier manera la confidencialidad de los involucrados en las mismas
- Toma de **"Selfies"** clínicas



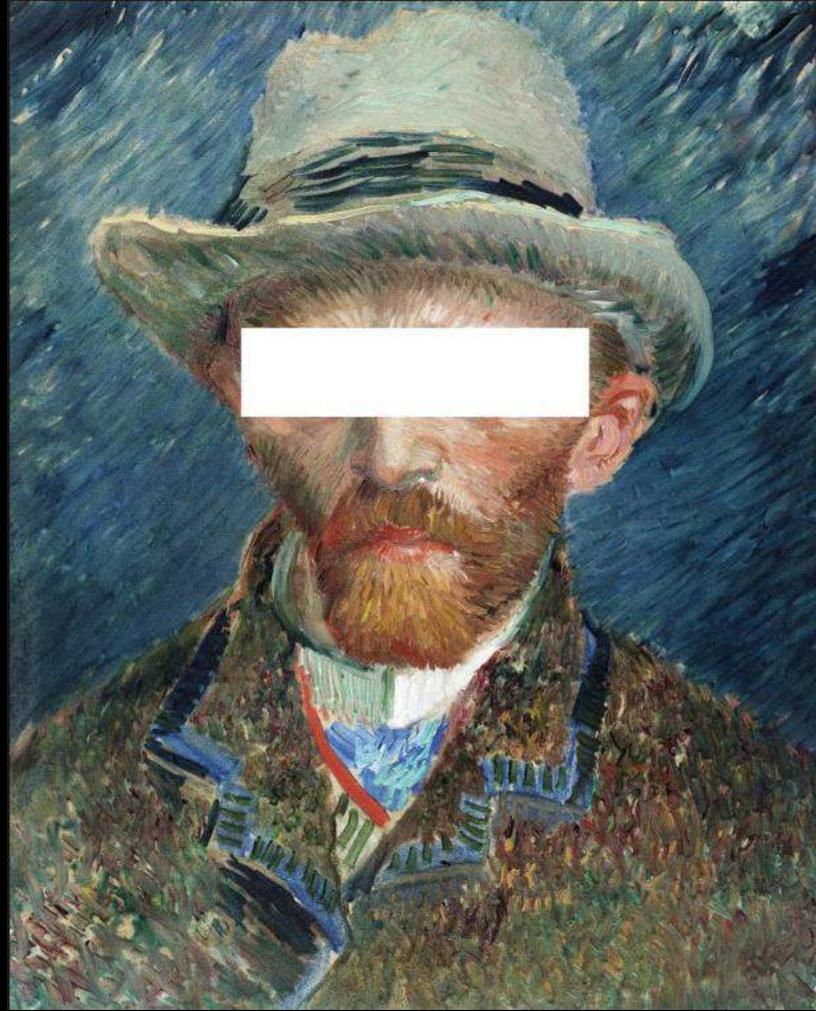
Imágenes clínicas cuaternarias

Son aquellas que se utilizan con fines publicitarios para dar a conocer el nombre, los logros y las fortalezas de un profesional o una institución (propaganda, publicidad en internet, redes sociales, vallas, folletos, revistas)



Difusión de imágenes como promoción de la actividad profesional, a través de canales o páginas personales, profesionales, institucionales, de sociedades científicas, redes profesionales, redes sociales, grupos virtuales y blogs, **previa autorización escrita del paciente para estos usos específicos**





Estrategias educativas (millennials – generación Z...)



Uso de imágenes en la práctica clínica

Cuestiones éticas, conceptos actuales y recomendaciones

Auditorio Luis Carlos Galán (Ed. Giraldo)

Invita: Semillero de Bioética Clínica

Miércoles 14 de noviembre de 2018

7:00 a.m a 8:30 a.m



Ciencia y Tecnología con Proyección Social



Facultad de Medicina
Hospital San Ignacio

75 años

Entregando el corazón





- ✓ Aplique los principios del profesionalismo médico a su comportamiento en redes sociales y cualquier medio de comunicación virtual
- ✓ Mantenga la confidencialidad y privacidad del acto médico





- ✓ Anonimice todo lo posible y siempre que sea posible
- ✓ Solicite la autorización del paciente en todos los casos
- ✓ Elimine las imágenes de uso primario después de que cumplan su finalidad





- ✓ Evite subir a redes cualquier contenido que...
- ✓ Pueda considerarse difamatorio sobre colegas, personal de la salud y la misma profesión.
- ✓ Pueda estar asociado con conflictos de interés
- ✓ Pueda tener consecuencias negativas para la institución



Antes de **tomar** una imagen clínica ... piense...



¿Por Qué?	¿Cuál es la razón para tomar esta imagen en particular?
¿Qué?	¿Qué debe aparecer en la imagen, es necesaria la imagen del paciente ? ¿Qué parte de su cuerpo ? ¿Se reconoce la institución o sus instalaciones en la imagen?
¿Para Qué?	¿Qué uso se le dará a esa imagen? ¿A qué categoría corresponde?

Antes de **difundir** una imagen clínica ... piense...



¿Dónde?	¿En qué escenario será publicada esta imagen? ¿Se incluye algún contexto virtual o red social ?
¿Quién?	Una vez publicada ¿Quiénes podrían ver/ reproducir/ almacenar/ difundir esta imagen? ¿ Quién tendrá acceso ella ?
¿Cómo?	Una vez publicada ¿Cómo será distribuida y almacenada ?

Gracias por su atención

