



Encuentro sobre Desarrollo Profesional Permanente en Salud

Ascofame - Bogotá, marzo 19 y 20



Vinculación **comercial**

Bogotá - Colombia
19 y 20 de marzo de 2020



ASCOFAME

Asociación Colombiana de
Facultades de Medicina

www.ascofame.org.co/encuentroDPP

Sobre el encuentro

Con 54 facultades miembro, Ascofame asocia el 86% de los programas del país. Durante 60 años Ascofame ha liderado varios procesos y proyectos para el mejoramiento de la calidad de la educación continuada en salud y para promover el Desarrollo Profesional Permanente (DPP).

La educación médica de esta década enfrentará una nueva realidad posgradual a través de acciones formativas no conducentes a título, pero si a certificaciones que sumadas puedan configurar competencias específicas para mejorar la calidad de la atención, la seguridad del paciente y la oferta laboral.

El DPP es un imperativo profesional de carácter individual, voluntario que se constituye como prerrequisito para mejorar la calidad de la atención en salud, desde la autonomía y la regulación de la disciplina médica. El DPP se da en el período de educación y formación de los médicos que comienza después de la educación de pregrado y la formación de postgrado, y a partir de aquí se extiende a lo largo de toda la vida profesional, incluye el conjunto de actividades para mantener y desarrollar competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) esenciales para adaptarse a las necesidades cambiantes del sector salud, para que de esta manera, pueda responder a los retos del desarrollo científico en medicina, y cumplir con los requerimientos de calidad, seguridad, capacidad resolutoria y atención humanizada que requiere la población objeto de su práctica médica.

El DPP cobra entonces mayor importancia, además, por la velocidad en el cambio del conocimiento, la ciencia y la tecnología; las transiciones demográficas, epidemiológicas y socioculturales y la evolución de estrategias pedagógicas y herramientas didácticas que facilitan la actualización, perfeccionamiento y fortalecimiento de las competencias de los médicos y profesionales de la salud.

En este contexto es necesario y oportuno generar espacios para compartir perspectivas que permitan impulsar el DPP en nuestro país, de manera ordenada, sistemática y de calidad.

Este encuentro busca a través de las conferencias magistrales, paneles, foros y socialización de experiencias exitosas que líderes y oferentes de educación continuada en salud y actividades de DPP compartan experiencias y propuestas para enriquecer la actividad educativa en medicina y ciencias de la salud.

¿A quién va dirigido?

El evento contará con la participación estimada de 250 personas del sector, las cuales incluyen:

- Gobierno nacional: Ministerios de salud, de educación y de las TIC
- Gobierno territorial: secretarías de salud
- Oferentes de educación continuada en salud
- Rectores, decanos, directores de programa y de DPP de las instituciones de educación superior
- Sociedades científicas
- Colegios profesionales del área de la salud
- Hospitales universitarios y docentes
- Industria farmacéutica y proveedores
- Médicos y profesionales del área de la salud
- Editorial y proveedores de contenidos educativos en salud
- Empresas de e-learning y tecnologías educativas en salud

Objetivo del evento

Generar un espacio de debate, intercambio de estrategias, experiencias y lecciones aprendidas sobre las perspectivas nacionales e internacionales del Desarrollo Profesional Permanente en Salud ajustado a las necesidades y retos de la transformación de la educación médica para responder a las realidades humanísticas, tecnológicas, económicas y sociales que influyen en el ejercicio profesional en salud.

Al finalizar el ENCUENTRO SOBRE DESARROLLO PROFESIONAL PERMANENTE EN SALUD, los participantes estarán en la capacidad de:

- Identificar estrategias para promover la adopción de prácticas y metodologías de calidad de los programas de educación continuada en el marco del DPP.
- Conocer buenas prácticas y experiencias en educación continuada en salud.
- Reconocer nuevas formas de abordar los procesos de certificación y recertificación médica.

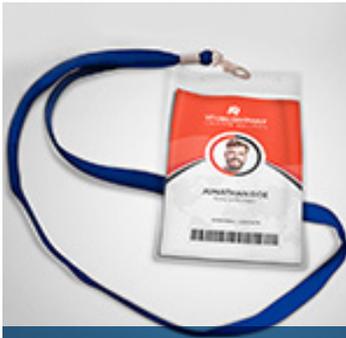
¿Por qué ir al ENCUENTRO?

Con la participación conjunta de varios actores del sector que están involucrados con el desarrollo profesional permanente (entes gubernamentales, sociedad científicas, hospitales, y demás oferentes) los participantes tendrán la oportunidad de conocer puntos de vista y experiencias en educación médica continuada en los ámbitos local, regional y mundial. Será un espacio privilegiado para que los líderes de la educación continuada, docentes, directivos y educadores médicos reflexionen acerca de las tendencias y prácticas educativas actuales.

Habrà la posibilidad de interacción e identificación de oportunidades para establecer alianzas y cooperación con otros profesionales e instituciones de educación superior y oferentes de educación continuada en el marco del DPP. Se podrán seguir varias líneas temáticas de acuerdo con los intereses individuales y se tendrá la posibilidad de explorar productos y servicios relacionados con educación en la muestra comercial. Exposición de proyectos de investigación a través de posters y retroalimentación de pares.

Formas de vinculación comercial

Categoría	Contraprestación
 <p>\$70'000.000 + IVA</p> <p>Patrocinador único en categoría. Manejo publicitario del área habilitada para la escenografía principal del evento y del espacio dispuesto para el almuerzo del día 1.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Imagen del patrocinador en la escenografía principal, previo acuerdo con el organizador. » Espacio de almuerzo del día 1. Oportunidad para exhibir elementos publicitarios y/o institucionales durante el almuerzo. La producción corre por cuenta del patrocinador. » Panel de Bienvenida con imagen de la compañía patrocinadora. Incluye producción, previa aprobación y compartiendo espacio con el patrocinador plata. » 10 cupos para participar en el evento. » Proyección de Logotipo del patrocinador en pantalla principal durante los recesos de las conferencias. » 1 Stand de 3x2 mts en la muestra comercial. Incluye panelería, mesa, dos sillas, iluminación y toma eléctrica. » Caja de luz con la imagen institucional del evento y el logotipo del patrocinador, ubicada en el salón principal de conferencias. Incluye producción, previa aprobación del patrocinador. » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento. » Mención del patrocinador al inicio y finalización de las jornadas por parte del maestro de ceremonias. » Inclusión de un inserto publicitario con las especificaciones requeridas en los entregables a los participantes. No incluye producción.
 <p>\$40'000.000 + IVA</p> <p>Patrocinador único en categoría. Manejo publicitario del área habilitada para el registro de participantes al evento y del espacio dispuesto para el coffe break del día 1.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Imagen del patrocinador en el backing de registro, previo acuerdo con el organizador. » Espacio coffe break día 1. Oportunidad para exhibir elementos publicitarios y/o institucionales durante el coffe. La producción de entregables durante el coffe corre por cuenta del patrocinador previo acuerdo con ASCOFAME. » Panel de Bienvenida con Imagen de la compañía patrocinadora. Incluye producción previa aprobación y compartiendo espacio con los patrocinios oro y bronce. » 5 cupos para participar en el Evento. » Proyección de Logotipo del patrocinador en pantalla principal durante los recesos de las conferencias. » 1 Stand de 3x2 mts en la muestra comercial. Incluye panelería, mesa, dos sillas, iluminación y toma eléctrica. » Caja de luz con la imagen institucional del evento y el logotipo del patrocinador, ubicada en el salón principal de conferencias. Incluye producción, previa aprobación del patrocinador. » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento. » Mención del patrocinador al inicio y finalización de las jornadas por parte del maestro de ceremonias. » Inclusión de un inserto publicitario con las especificaciones requeridas en los entregables a los participantes. No incluye producción.
 <p>\$25'000.000 + IVA</p> <p>Patrocinador único en categoría. Manejo publicitario del área habilitada para el stand principal y del espacio dispuesto para el coffe break del día 2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Espacio coffe break día 2. Oportunidad para exhibir elementos publicitarios y/o institucionales durante el coffe. La producción de entregables durante el coffe corre por cuenta del patrocinador previo acuerdo con ASCOFAME. » Panel de Bienvenida con Imagen de la compañía patrocinadora. Incluye Producción previa aprobación y compartiendo espacio con los patrocinios oro y plata. » 3 cupos para participar en el Evento. » Proyección de Logotipo del patrocinador en pantalla principal durante los recesos de las conferencias. » 1 Stand de 3x2 mts en la muestra comercial. Incluye panelería, mesa, dos sillas, iluminación y toma eléctrica. » Caja de luz con la imagen institucional del evento y el logotipo del patrocinador, ubicada en el salón principal de conferencias. Incluye producción, previa aprobación del patrocinador. » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento. » Mención del patrocinador al inicio y finalización de las jornadas por parte del maestro de ceremonias. » Inclusión de un inserto publicitario con las especificaciones requeridas en los entregables a los participantes. No incluye producción.



Escarpelas y cinta
\$6'000.000

Contraprestación

300 escarpelas marcadas a 4 tintas con el logo del patrocinador y del Evento de 10 c.m. de ancho por 12,5 de alto. 300 cintas impresas a 1 tinta con el logo del patrocinador, entregados a conferencistas, medios, asistentes y logísticos del evento.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores. Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Bolsa del evento

\$6'000.000



Contraprestación

300 Bolsas oficiales del evento con el logo del patrocinador junto con el logo del organizador, que se entregan a los participantes. Incluye producción previa aprobación del patrocinador.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores. Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Contraprestación

300 espaldares con el logo del patrocinador y del organizador, expuestos en cada silla del auditorio principal. Incluye producción previa aprobación del patrocinador.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores. Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.



Espaldares
\$3'500.000

Contraprestación

2 Neveras estratégicamente ubicadas dentro de la muestra comercial brandeadas con el logo del patrocinador y con 600 botellas de agua brandeadas. Visualización de la marca en puntos estratégicos dentro del evento y en las botellas que se les entregan a los participantes. Logo en el pendón resumen de patrocinadores. Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Puntos de hidratación

\$3'000.000



Inserto de bienvenida
\$1'300.000

Contraprestación

El patrocinador tiene derecho a incluir dentro de la bolsa oficial del evento, un inserto publicitario máximo de tamaño carta plegado a 2 cuerpos. Diseñado, producido y entregado por el Patrocinador.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores. Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Programa

\$2'500.000



Contraprestación

500 Impresiones del logotipo del patrocinador a full color, en el miniprograma o programa personal que se entrega a los participantes del evento. Diseñado y producido por el organizador.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores, publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Contraprestación

Estación de café con vasos con el logo del patrocinador y del evento, set de servilletas, logo en mantel, logo en habladores de mesa de café.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores, publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.



Estación de café permanente
\$5'000.000

Contraprestación

2 Estaciones de carga para celular, estratégicamente ubicadas dentro de la muestra comercial, con el logo del patrocinador. Visualización de la marca en dos puntos estratégicos del evento. Proyección del logotipo del patrocinador en pantalla principal durante los recesos de las conferencias.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores, publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Estación de carga para celular

\$3'000.000





Cuaderno y bolígrafo
\$8'000.000

Contraprestación

300 Cuadernos y esferos oficiales del evento, que se entregan a los participantes al momento del registro.

Impresión a full color del logo del patrocinador en la carátula del cuaderno y en el cuerpo de los bolígrafos, junto con el logo del organizador. Incluye producción. Proyección del logotipo del patrocinador en pantalla principal durante los recesos de las conferencias.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores, Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Bolígrafo porta celular
\$3'000.000



Contraprestación

300 esferos portacelular, marcados con el logo del patrocinador para ser entregado a los asistentes.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores, publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Contraprestación

Caja iluminada de 1x2 m. con el logo del patrocinador, ubicada en el auditorio principal. Incluye la producción previa aprobación del patrocinador.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores, publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.



Caja de luz
\$3'500.000

Contraprestación

Logotipo del patrocinador en una de las caras de las memorias USB. 300 unidades. Incluye la producción previa aprobación del patrocinador. 1 cupo para participar en el Evento.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores, publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Memorias USB
\$6'000.000



Logo en la web del evento
\$2'000.000

Contraprestación

Derecho a aparecer en la web del evento, sección de patrocinadores y en carrusel página principal.

Logo en cortina pantalla del evento
\$2'000.000

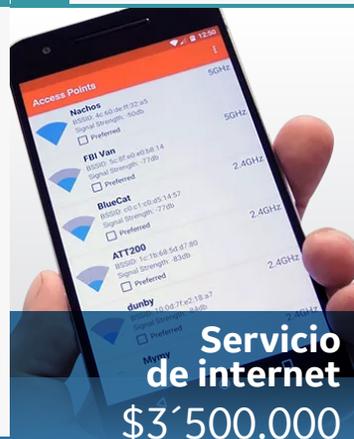


Contraprestación

Logo en las pantallas de expositores del evento en los recesos.

Contraprestación

Proyección del logo y el nombre del patrocinador, al conectarse a WIFI. Hasta 300 equipos. Logo en el pendón resumen de patrocinadores, publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento. Proyección del logo y el nombre del patrocinador, al conectarse a WIFI.



Servicio de internet
\$3'500.000

Contraprestación

2 tótem de 42 pulgadas. Logo del patrocinador en la portada de la pantalla para dar inicio interactivo.

Logo en el pendón resumen de patrocinadores, publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Tótem digital
\$5'000.000





Stand 3x2 m
\$5'500.000

Contraprestación

Incluye panelería, mesa, dos sillas, iluminación y toma eléctrica. Dos escarapelas para participar en el evento, son las mismas que atenderán el stand, logotipo de la compañía en la Website del Evento, proyección de Logotipo de la Compañía en pantalla principal durante los recesos de las conferencias.

Lugar del evento



El evento se realizará en la ciudad de Bogotá, el Centro de Eventos y Convenciones de Compensar, ubicado en la Av. 68 No. 49A - 47 Torre A, Gran Auditorio.

Informes



Canales Virtuales:

www.ascofame.org.co/encuentroDPP
Whastapp (57) 314 4 44 7318



Teléfonos de contacto en ASCOFAME:

Francy Lorena SÁCHICA
(57 1) 7 42 5380 – (57) 314 4 44 7318
e-mail: info@ascofame.org.co



Teléfonos de contacto Operador Logístico:

Sandra Milena Rubiano
(57 1) 9 251464 – (57) 310 3 17 17 77
e-mail: srubiano@ascofame.org.co



ASCOFAME

Asociación Colombiana de
Facultades de Medicina