



Encuentro sobre Desarrollo Profesional Permanente en Salud

Ascofame - agosto 26 y 27 de 2021



Vinculación **comercial**

26 y 27
de agosto de 2021



ASCOFAME

Asociación Colombiana de
Facultades de Medicina

www.ascofame.org.co/encuentroDPP

Sobre el encuentro

Durante 60 años Ascofame ha liderado varios procesos y proyectos para el mejoramiento de la calidad de la educación continuada en salud y para promover el Desarrollo Profesional Permanente (DPP). Ascofame asocia 55 facultades de medicina, de las 63 existentes en el país.

La educación médica de esta década enfrentará una nueva realidad posgradual a través de acciones formativas no conducentes a título, pero sí a certificaciones que sumadas puedan configurar competencias específicas para mejorar la calidad de la atención, la seguridad del paciente y la oferta laboral.

El DPP es un imperativo profesional de carácter individual, voluntario que se constituye como prerrequisito para mejorar la calidad de la atención en salud, desde la autonomía y la regulación de la disciplina médica. El DPP se da en el período de educación y formación de los médicos que comienza después de la educación de pregrado y de postgrado, y se extiende a lo largo de toda la vida profesional. Incluye el conjunto de actividades para mantener y desarrollar competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) esenciales para adaptarse a las necesidades cambiantes del sector salud, para responder a los retos del desarrollo científico en medicina, y cumplir con los requerimientos de calidad, seguridad, capacidad resolutive y atención humanizada que requiere la población objeto de la práctica médica.

El DPP cobra mayor importancia por la velocidad en el cambio del conocimiento, la ciencia y la tecnología; las transiciones demográficas, epidemiológicas y socioculturales y la evolución de estrategias pedagógicas y herramientas didácticas que facilitan la actualización, perfeccionamiento y fortalecimiento de las competencias de los médicos y profesionales de la salud.

En este contexto es necesario y oportuno generar espacios para compartir perspectivas que permitan impulsar el DPP en nuestro país, de manera ordenada, sistemática y de calidad.

Este encuentro busca a través de las conferencias magistrales, paneles, foros y socialización de experiencias exitosas, que líderes y oferentes de educación continuada en salud y actividades de DPP compartan experiencias y propuestas para enriquecer la actividad educativa en medicina y ciencias de la salud.

¿A quién va dirigido?

El evento contará con la participación estimada de 400 personas del sector, las cuales incluyen:

- Gobierno nacional: Ministerios de salud, de educación y de las TIC
- Gobierno territorial: secretarías de salud
- Oferentes de educación continuada en salud
- Rectores, decanos, directores de programa y de DPP de las instituciones de educación superior
- Sociedades científicas
- Colegios profesionales del área de la salud
- Hospitales universitarios y docentes
- Industria farmacéutica y proveedores
- Médicos y profesionales del área de la salud
- Editorial y proveedores de contenidos educativos en salud
- Empresas de e-learning y tecnologías educativas en salud

Objetivo del evento

Generar un espacio de debate, intercambio de estrategias, experiencias y lecciones aprendidas sobre las perspectivas nacionales e internacionales del Desarrollo Profesional Permanente en Salud ajustado a las necesidades y retos de la transformación de la educación médica para responder a las realidades humanísticas, tecnológicas, económicas y sociales que influyen en el ejercicio profesional en salud.

Al finalizar el ENCUENTRO SOBRE DESARROLLO PROFESIONAL PERMANENTE EN SALUD, los participantes estarán en la capacidad de:

- Identificar estrategias para promover la adopción de prácticas y metodologías de calidad de los programas de educación continuada en el marco del DPP.
- Conocer buenas prácticas y experiencias en educación continuada en salud.
- Reconocer nuevas formas de abordar los procesos de certificación y recertificación médica.

¿Por qué asistir al ENCUENTRO?

Con la participación conjunta de varios actores que están involucrados con el desarrollo profesional permanente, entes gubernamentales, sociedades científicas, hospitales, IES y demás oferentes; los participantes tendrán la oportunidad de conocer puntos de vista y experiencias en educación médica continuada en los ámbitos local, regional y mundial. Será un espacio privilegiado para que los líderes de la educación continuada, docentes, directivos y educadores médicos reflexionen acerca de las tendencias y prácticas educativas actuales.

Habrà la posibilidad de interacción e identificación de oportunidades para establecer alianzas y cooperación con otros profesionales e instituciones de educación superior y oferentes de educación continuada en el marco del DPP. Se podrán seguir varias líneas temáticas de acuerdo con los intereses individuales, se tendrá la posibilidad de explorar productos y servicios relacionados con educación en la muestra comercial y de revisar la exposición de proyectos de investigación a través de posters y retroalimentación de pares.

Formas de vinculación comercial

Categoría	Contraprestación
 <p>\$15'000.000 + IVA Patrocinador único en categoría.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Imagen del patrocinador en la Pantalla del Lobby. » Imagen de Bienvenida en el Info Center. » 10 cupos para participar en el evento. » Branding pared derecha del auditorio principal. » Proyección de Logotipo del patrocinador en las pantallas del auditorio principal durante los recesos del evento. » 1 Stand en la muestra comercial. » Caja Viajera. » Cuaderno oficial del evento. » Inclusión de un inserto publicitario con las especificaciones que se enviará en la Caja Viajera. No incluye producción. » Mención del patrocinador al inicio y finalización de las jornadas por parte del maestro de ceremonias. » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores. » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.
 <p>\$10'000.000 + IVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Imagen de Bienvenida en el Info Center. » Branding pared izquierda del auditorio principal. » 5 cupos para participar en el evento. » Proyección de Logotipo del patrocinador en las pantallas del auditorio principal durante los recesos del evento. » 1 Stand en la muestra comercial. » Pad Mouse » Gel Antibacterial » Inclusión de un inserto publicitario con las especificaciones que se enviará en la Caja Viajera. No incluye producción. » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores. » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.
 <p>\$7'000.000 + IVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Imagen de Bienvenida en el Info Center. » 3 cupos para participar en el evento. » Proyección de Logotipo del patrocinador en las pantallas del auditorio principal durante los recesos del evento. » 1 Stand en la muestra comercial. » Cargador auto. » Inclusión de un inserto publicitario con las especificaciones que se enviará en la Caja Viajera. No incluye producción. » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores. » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Caja viajera

\$3'000.000 + IVA



200 Cajas de cartón que serán enviadas a los domicilios de los líderes participantes de Instituciones estratégicas que seleccione el patrocinador del listado de participantes del evento.

- » Impresión del logo del patrocinador a una tinta junto con el logo del organizador.
- » 5 cupos para participar en el Evento.
- » Proyección del logotipo del patrocinador en pantalla principal durante los recesos de las conferencias.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

200 Cuadernos oficiales del evento, que serán incluidos en la Caja viajera que se enviará a participantes de Instituciones líderes estratégicas previamente seleccionadas.

- » Impresión a full color del logo del patrocinador en la caratula del cuaderno, junto con el logo del organizador. Incluye producción.
- » 3 cupos para participar en el Evento.
- » Proyección del logotipo del patrocinador en pantalla principal durante los recesos de las conferencias.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Cuaderno

\$4'800.000 + IVA



Bolígrafo

\$2'000.000 + IVA

VENDIDO



200 bolígrafos oficiales del evento, que serán incluidos en la Caja viajera que se enviará a participantes de Instituciones líderes estratégicas previamente seleccionadas.

- » Impresión a una tinta del logo del patrocinador en el cuerpo del bolígrafo. Incluye producción.
- » 1 cupo para participar en el Evento.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

200 Pad Mouse, que serán incluidos en la Caja viajera que se enviará a participantes de Instituciones líderes estratégicas previamente seleccionadas.

- » Impresión a full color del logo del patrocinador en el Pad Mouse. Incluye producción.
- » 2 cupos para participar en el Evento.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Pad mouse

\$3'500.000 + IVA



Gel antibacterial

\$2'200.000 + IVA



200 antibacteriales personales, que serán incluidos en la Caja viajera que se enviará a participantes de Instituciones líderes estratégicas previamente seleccionadas.

- » Impresión a una tinta del logo del patrocinador en el cuerpo del antibacterial. Incluye producción.
- » 2 cupos para participar en el Evento.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

200 Cargadores USB de carro para celular. Apto para cualquier encendedor de auto con luz LED indicadora de carga, que serán incluidos en la Caja viajera que se enviará a participantes de Instituciones líderes estratégicas previamente seleccionadas.

- » Impresión a una tinta del logo del patrocinador en el cuerpo del cargador. Incluye producción.
- » 2 cupos para participar en el Evento.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Cargador auto
\$2'300.000 + IVA



Inserto

\$500.000 + IVA



El patrocinador tiene derecho a incluir dentro de la Caja Viajera del evento que se enviará a participantes de Instituciones líderes estratégicas previamente seleccionadas, un inserto publicitario de tamaño media carta (14cm x 22cm) impreso por lado y lado. Diseñado, producido y entregado por el Patrocinador.

- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Incluye 5 pantallas: 1.280 x 720 px.
Imagen: .jpg – máximo 1.5 megas
Video: .webm – Máximo 100m (480p) o link de youtube.

- 7 imágenes estáticas
- Cabezote frontal
- Cabezote lateral
- 3 Counter
- 2 banner
- 2 mesas con 4 puestos.

- » 2 cupos para participar en el Evento.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

Stand
\$2'800.000 + IVA



Stand en cancha de fútbol

\$2'700.000 + IVA



Incluye 1 pantalla: 1.280 x 720 px.
• 2 retablos para imágenes estáticas.
• Sala privada de muestra comercial.

- » 3 cupos para participar en el Evento.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

- » Imagen medidas 1080x1080px
- » 2 cupos para participar en el Evento.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

**Branding pared
derecha o izquierda
auditorio principal**
\$1'500.000 + IVA



**Pantallas
auditorio principal**
\$1'200.000 + IVA

- » Proyección del Logo del patrocinador en una de las 3 pantallas del auditorio principal en los recesos del evento.
- » 2 cupos para participar en el Evento.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.



- » Proyección del Logo del patrocinador una pantalla del auditorio seleccionado.
- » Banner Imagen medidas 1080x1080px.
- » 2 cupos para participar en el Evento.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.

**Branding exclusivo
para los salones:**
• **Amstrong**
• **Teatro Copérnico**
• **Challenger**
\$800.000 + IVA

Playa
\$1'200.000 + IVA

- » Escenario exclusivo para el patrocinador, tres pantallas disponibles y una cenefa de 1920x300px.
- » 2 cupos para participar en el Evento.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento.



- » Imagen de 1500x1080
- » 1 cupo para participar en el Evento.
- » Logo en la pantalla del auditorio principal dentro del resumen de patrocinadores.
- » Publicación del logotipo del patrocinador en la Website del Evento

Info center

\$700.000 + IVA



« Todas las imágenes son de referencia y podrían variar »

Este evento se realizará en una plataforma
100% virtual e inmersiva.

Líneas de contacto:



Canales Virtuales:

www.ascofame.org.co/encuentroDPP
Whatsapp (57) 314 4 44 7318
e-mail: info@ascofame.org.co



Línea de atención:

(57) 350 3 18 9820



Contacto operador logístico:

Sandra Milena Rubiano
(57) 310 3 17 1777
e-mail: srubiano@ascofame.org.co



ASCOFAME

Asociación Colombiana de
Facultades de Medicina